



**Alberto Gil Alonso**

**T. +34 658 39 46 43**

**C/ Puente la Reina, 31, 4º I - Madrid**

**Albertogilalonso@gmail.com**

**Licenciado en Comunicación Audiovisual  
Máster en Estrategia Digital, Marketing Online y Comunicación 2.0**

### **ADD VALUE MEDIA**

**Affiliate Manager / Performance Account Manager** May/2016 –



- Creación y optimización de campañas en Native, In-app, Display, Search y Email.
- Creación y optimización de campañas en Google Adwords, Bing Ads, Yahoo Gemini, Unity Ads, AppLoving, Netadge, Applift, Appnext, MediaHub, NativeX, Ligatus, Adskeeper, Minimob...
- Resolución de problemas técnicos (HTML, CSS, herramientas de tracking, integraciones de píxeles de conversión : S2S postbacks, image pixels... ).
- Búsqueda continua de nuevos canales para monetizar campañas CPC, CPI, CPL, CPA, CPE y Pin Submit.
- Captación, seguimiento y optimización de relación con Advertisers, Networks, Publishers y Media Buyers.
- Generación de reportes diarios y análisis de su rentabilidad.
- Diseño y maquetación de página web.

### **COOLORS**

**Online Marketing Consultant / Especialista SEO/SEM** Jun/15 - May/2016



- Project Leader en "Optimización de Revenue en Descargas de Software" gestionando recursos y equipo humano asignados al mismo.
- Creación de plan de marketing y apoyo en su puesta en marcha.
- Optimización SEO y optimización de campañas SEM en Adwords, Facebook Ads, Bing Ads, PAN, Twitter Ads..
- Implementación y mantenimiento de campañas de email marketing.
- Creación y gestión de perfiles corporativos en redes sociales.
- Administración de contenido web, materiales, productos y campañas
- Diseño y maquetación de páginas Web. Creación de Landing Pages

### **ESCUELA INFANTIL ANGEL DE LA GUARDA DE VIGO**

**Director Gerente** Jun/10 - Jun/15



Gestión integral del Centro educativo: relaciones institucionales, administración, recursos humanos y proyecto educativo.

Para saber más sobre mi  
[www.albertogilalonso.com](http://www.albertogilalonso.com) - <https://es.linkedin.com/in/gilalonsoalberto>

## LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA

*Redactor de Deportes* Sep/09-May/10

**LA GACETA**  
REGIONAL DE SALAMANCA

## ANTENA 3 TELEVISIÓN

*Departamento de Producción y Programación* Jun/09 - Oct/09

Análisis y realización de parrillas de programación

Elaboración de píldoras audiovisuales para GUASANGA (NEOX). Edición y montaje de videos

Doblaje audiovisual para ANTENA 3 Internacional

Community Manager – Creación de Contenidos



## PRODUCTORA FARO (Delegación VIGO RTVG)

*Departamento de Producción y Análisis de Guión* Jun/08 - Jul/08

Análisis de Guión, Auxiliar de casting y Labores de Producción



## PROYECTOS REALIZADOS

Blog – <http://www.suspensoenreligion.com> – Administrador Dic/14 – Actualidad



## FORMACIÓN

### MÁSTER ESTRATEGIA DIGITAL, MARKETING ONLINE Y COMUNICACIÓN 2.0

IFFE Business School, 2014 - 2015

### MÁSTER DE CREACIÓN, DESARROLLO Y COMERCIALIZACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Universidad de Vigo, 2012 – 2013

### LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Universidad Pontificia de Salamanca, 2004-2010

## HABILIDADES TÉCNICAS E IDIOMAS

Inglés: Nivel B2

Programación y Diseño Web (HTML5 - CSS3)

Programas de edición de video (Final Cut x Pro, Avid Media Composer, After effects...)

Dominio Paquete Adobe (Photoshop, Premiere, Lightroom, InDesing, Illustrator, Audition...)

Herramientas de medición y análisis de resultados

Dominio Paquete Office (Excel, PowerPoint, Word, Access, Publisher...)

*Para saber más sobre mi*

[www.albertogilalonso.com](http://www.albertogilalonso.com) - <https://es.linkedin.com/in/gilalonsoalberto>